

AIDE-ÉMOIRE MA PAGE ENTREPRISE LINKEDIN



1.

CRÉEZ OU REVOYEZ VOTRE TEXTE DE DESCRIPTION

Une page dont la description est complétée obtiendra 30 % de plus de visites par semaine.¹

Utilisez tout l'espace offert

- Description s'approchant du nombre maximal de caractères (2000)
- 20 spécialisations
- Toutes les cases du formulaire de description sont remplies (même celles qui ne sont pas obligatoires)

Composez... stratégiquement

- Utilisez des mots clés et des phrases clés qui sont recherchés par les clients que vous visez sur les moteurs de recherche
- Dites pourquoi votre entreprise existe, votre raison d'être, votre « why »²
- Inscrivez votre slogan ou énoncé principal
- Indiquez quelle industrie ou quel type d'entreprise vous desservez
- Indiquez quels territoires dessert l'entreprise

Liez les plateformes numériques de l'entreprise

- Assurez-vous que la page LinkedIn envoie vers le site Web et vice versa
- Mentionnez la page LinkedIn sur les autres médias sociaux de l'entreprise et vice versa

2.

RAFRAÎCHISSEZ VOS IMAGES

- Actualisez votre image d'entête. Elle doit être représentative de votre entreprise maintenant!
- Assurez-vous de la lisibilité de votre logo. Vous pourriez ne garder que le symbole, votre nom est juste à côté. Inspirez-vous de la favicon³ de votre site Web
- Si ce n'est pas déjà fait, commencez à bâtir votre propre banque d'images uniques à votre entreprise. Évitez d'utiliser les mêmes images de banques que vos concurrents. Prenez l'habitude de prendre des photos de vos activités quotidiennes en entreprise

3.

AUGMENTEZ GRADUELLEMENT VOTRE ACTIVITÉ ET INVITEZ D'AUTRES À PARTICIPER

- Demandez aux membres de votre équipe d'ajouter dans la section « Infos » de leur profil LinkedIn un lien vers votre page d'entreprise et une phrase décrivant ce que vous faites (phrase que vous leur fournirez pour que tous utilisent la même. L'uniformité, c'est important.)
- Trouvez 10 clients ou fournisseurs qui se trouvent sur LinkedIn et suivez leur page d'entreprise (via votre profil professionnel sur LinkedIn). Répétez l'exercice tous les mois
- Trouvez 5 nouvelles idées et formes différentes de publications pour la page d'entreprise : présenter un service sous forme de « sachiez-vous », fiche comment utiliser, démonstration d'un produit-vedette, conseil d'un de vos experts, image d'une partie du processus de fabrication, etc. Répétez l'exercice tous les mois pour publier au moins une fois par semaine
- Créez un calendrier de publication sur Google Agenda, Outlook ou un autre calendrier en ligne et partagez-le avec les membres clés de votre équipe
- Aimez, commentez et repartagez les publications de votre page d'entreprise. Rappelez périodiquement à votre équipe de partager lorsque la publication rejoint leur expertise
- Une section « Invitez des relations à suivre » se trouve sur votre page d'entreprise. Invitez vos relations professionnelles à s'abonner!

¹ <https://business.linkedin.com/fr-fr/marketing-solutions/linkedin-pages/best-practices>

² Simon Sinek : www.startwithwhy.com

³ <https://fr.wikipedia.org/wiki/Favicon>

Vous souhaitez en savoir davantage?

819 475-0039

www.cqjinternational.org



Bâtissons ensemble
votre succès à l'international

centre-du-québec
estrie
mauricie