

les Agiles

10 places disponibles

Ce projet a pour objectif d'amener un groupe d'entrepreneur.e.s, leaders dans leur champ d'activité, à élever leur sens de l'innovation à un niveau supérieur.

Ensemble, pendant un an, ils côtoieront des gens d'affaires qui ont développé des approches audacieuses et des pratiques d'affaires inspirantes.

Les participant.e.s visiteront trois entreprises innovantes et assisteront à des formations qui leur permettront d'acquérir de nouveaux réflexes qui les propulseront vers l'avant.

La première cohorte Les Agiles aura accès à :

- Un groupe structuré qui permettra le réseautage, l'échange d'idées et le partage de solutions;
- Un accompagnement individuel et personnalisé duquel émergera leur proposition de valeur ;
- Trois visites industrielles et des rencontres avec des entrepreneurs innovants;
- Cinq formations de groupe adaptées à leur réalité d'entrepreneur.e.

Une initiative de :

evol financer le changement

cqi centre-du-québec
estrie
mauricie

En partenariat avec :

Québec

Entrepreneur.e.s ciblés :

Entrepreneur.e.s du Centre-du-Québec qui se qualifient pour les projets Evol.

Coût :

1 500 \$ + taxes par entreprise
(valeur de 8 200 \$ + taxes)

Durée :

octobre 2021 à octobre 2022

Date limite

pour s'inscrire :

20 novembre 2021

Information et inscription :

Marie-Hélène Bédard

directrice régionale
Evol

Tél. : 844 523-7767, poste 230
m-h.bedard@evol.ca

Anne-Marie Lamothe

directrice à l'exportation
819 475-0039 poste 150

amlamothe@cqinternational.org

Formateurs



Philippe Richard Bertrand,
analyste en intelligence d'affaires et chef de la croissance chez Amplio Stratégies et illuxi.



Olivier Laquinte,
président de Talsom.

Déterminez votre indice d'innovation

- Une demi-journée en novembre, en mode virtuel

Lors de cette simulation immersive, vous serez confronté.e à différentes situations qui vous obligeront à repenser vos processus, vos outils, vos relations humaines et vos stratégies d'affaires. Pourrez-vous faire augmenter l'indice d'innovation de votre organisation?

OBJECTIFS :

- Repérer les opportunités et développer votre capacité à innover;
- Collaborer avec vos pairs pour trouver, présenter et évaluer de nouvelles idées qui répondent aux objectifs, aux meilleures pratiques et à la philosophie de votre entreprise;
- Mesurer votre capacité à prendre des décisions stratégiques dans des situations complexes.

Formatrice



Julie Morissette,
conseillère en commercialisation chez CQI.

Positionner sa marque pour mieux conquérir

- En mode virtuel, date à confirmer

Cet atelier permettra de jeter les bases pour bâtir votre **proposition de valeur**, qui sera déposée en février 2022 au terme d'un accompagnement individuel et personnalisé.

OBJECTIFS :

- Identifier vos univers concurrentiels direct et indirect;
- Définir vos éléments de différenciation;
- Analyser votre clientèle actuelle et déterminer celle que vous voudriez atteindre;
- Reconnaître les bénéfices qui découlent d'une image de marque forte;
- Réfléchir à votre positionnement et plus précisément à votre promesse de valeur ajoutée.

Formateur.trices



Geneviève Desautels,
présidente Amplio Stratégies et illuxi.



Dominique Dumas,
partenaire d'affaires Amplio Stratégies et illuxi.



Normand Biron,
partenaire d'affaires Amplio Stratégies et illuxi.

Habilités de gestion en temps de transformation

- Une demi-journée en mode virtuel, date à confirmer

Dans cette simulation, vous ferez face à divers enjeux de transformation numérique, culturelle et organisationnelle. En tant que président.e et chef.fe de la direction d'une entreprise, vous prendrez les commandes pour mobiliser vos équipes et faire face à une concurrence féroce. Comment allez-vous gérer cette situation avec votre équipe de direction?

OBJECTIFS :

- Développer votre leadership et vos habiletés de gestionnaire;
- Développer votre capacité à mobiliser vos équipes en situation de changement;
- Mesurer votre capacité à prendre des décisions stratégiques dans des situations complexes.

Devenir un leader performant

Les 6 et 7 décembre 2021
(incluant un coucher et les repas)

Voici une occasion en or pour ceux et celles qui désirent se démarquer comme chef.fe d'entreprise et être mieux outillés pour faire face aux situations difficiles. Durant ces deux journées de formation intensive, en compagnie d'autres entrepreneurs d'expérience, vous rallierez vos troupes et élèverez votre esprit entrepreneurial.

Accordez-vous ce moment privilégié : un temps d'arrêt pour réfléchir et surtout, pour mieux redémarrer dans l'action.

École d'Entrepreneurship de Beauce (EEB)



La classe des entrepreneurs

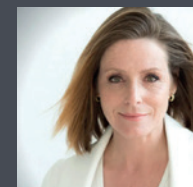
- Une journée à l'été 2022, incluant le dîner chez Rouge Canari à l'Île d'Orléans

Chaque entreprise adapte ses outils de gestion à sa nature, sa taille et son contexte, d'où la grande diversité de pratiques. Cet atelier vise à synthétiser les savoirs afin de partager les meilleurs expertises en matière de gestion stratégique. Cette journée vous outillera davantage tout en vous inspirant de pratiques d'affaires réalisées par des entrepreneur.e.s comme vous!

OBJECTIFS :

- Prendre conscience de ses talents, de la qualité de ses outils et du savoir-faire de son équipe;
- Souhaiter mettre en place les meilleures pratiques de gestion;
- S'enrichir des différences observées ailleurs;
- Gagner en efficacité.

Formatrice



Nathaly Riverin,
stratège et analyste
en entrepreneuriat et
cofondatrice de l'EEB