



Étude de marché

Une analyse détaillée du
marché permet d'établir
une stratégie d'exportation
gagnante

Options

1. Un pays / une région homogène
2. Un secteur par pays

Carrefour Québec International
819 475-0039
info@cqinternational.org
www.cqinternational.org

Prenez des décisions éclairées!

Vous voulez exporter? Vous avez identifié un marché et voulez pousser plus loin votre analyse? Notre service d'étude de marché vous permet d'obtenir des données concrètes sur le marché que vous visez, de constater les opportunités et les obstacles pour votre entreprise et surtout, de déterminer les bonnes actions à prendre pour concrétiser votre projet d'exportation.

Pourquoi faire une étude de marché

- Obtenir un portrait détaillé du marché visé
- Comprendre les opportunités et les menaces
- Prendre des décisions éclairées
- Augmenter vos chances de succès

Les étapes de l'étude de marchés

1. Analyse du secteur d'activité
2. Facteurs qui influencent la demande
3. Tendances du secteur d'activité
4. Analyse de la concurrence (4 concurrents)
5. Clientèle cible (liste de 20 clients potentiels)
6. Canaux de distribution
7. Liste sommaire des salons et associations