CQI Horizon
Accompagnement dans l'action

Coaching médias sociaux

Gagnez en confiance dans la gestion et l'animation des réseaux sociaux de votre entreprise.

Livrables

- Formation (en ligne)
- Documents de formation, incluant exercices et autres ressources

Carrefour Québec International
819 475-0039
info@cqinternational.org
www.cqinternational.org

Un accompagnement adapté qui améliore vos connaissances et celles de votre équipe!

L'utilisation des médias sociaux est importante pour positionner votre entreprise. CQI propose de rencontrer votre équipe afin de vous offrir un coaching personnalisé pour une utilisation efficace des médias sociaux dans un contexte de développement des affaires à l'international. CQI peut vous aider à comprendre le fonctionnement et les paramètres des différentes plateformes, à identifier les bonnes pratiques et les tendances actuelles du marketing numérique, à élaborer un calendrier de diffusion et à identifier les contenus à publier.

Pourquoi faire appel à un coach en médias sociaux

→ **Apprendre les bonnes pratiques de gestion de médias sociaux**
→ **Échanger et valider vos idées**
→ **Harmoniser les actions que chacun posera sur vos réseaux sociaux professionnels et d'entreprise**

Les étapes du coaching en médias sociaux

Le coaching en médias sociaux sera directement lié au plan de médias sociaux et comprendra les éléments suivants :

Formation de 6 heures en deux demi-journées ou en 4 sessions de 1 h 30

Leçon 1 – mise en œuvre du plan

→ Étude du plan de médias sociaux et précision des objectifs de l'entreprise
→ Profils professionnels individuels

Leçon 2 – publications

→ Types de publications selon l'objectif
→ Meilleures pratiques
→ Exemples et inspirations
→ Remue-méninge
→ Organisation des calendriers