



Plan de médias sociaux

Publiez sur vos réseaux sociaux de manière ciblée et ordonnée.

Livrables

- Rapport d'analyse et recommandations
- Tableaux chiffrés des résultats de recherche de mots-clés
- Calendrier et modèle

Carrefour Québec International
819 475-0039
info@cqinternational.org
www.cqinternational.org

Organiser vos publications sur les médias sociaux vous permet d'y voir clair et vous aide à atteindre votre cible!

Se lancer sur les médias sociaux est assez facile, mais bien gérer ces derniers peut demander beaucoup de temps. Avant de commencer, il est important de créer un plan. Particulièrement utile pour les petites équipes ou les gestionnaires de réseaux débutants, le plan simple de CQI vous aide à mettre en place des habitudes durables sur lesquelles vous pourrez bâtir. De plus, ce document écrit permet d'informer les autres membres de votre organisation, d'obtenir l'aval de la direction et de partager les tâches.

- Pourquoi planifier vos médias sociaux**
- **Sauver du temps**
 - **Savoir plus aisément quoi publier, pour qui et quand**
 - **Améliorer votre notoriété de marque, attirer des clients et les maintenir engagés**

Les étapes du plan de médias sociaux

1. Analyse de l'environnement médias

- Audit des médias sociaux actuels
- Survol des médias sociaux des principaux concurrents
- Revue générale du site Web, du point de vue des médias sociaux
- SEO et mots-clés du site actuel
- Mots-clés des concurrents

2. Définition des personas

- Principaux personas.
- Axes et messages par persona.

3. Stratégies de communication

- Canaux de communication, choix des médias
- Objectifs et stratégie générale de communication

4. Stratégies de communication

- Organisation des médias : priorités, règles et politiques d'utilisation, meilleurs temps pour publier, actions, idées de contenu et exemples

5. Plan et outils

- Calendrier (1 mois ou 4 à 10 publications) et aide-mémoire
- Ressources : veille de sujets de contenu, outils pour produire du matériel visuel, gabarits
- Tableaux chiffrés des mots-clés