



Étude d'opportunités

Vous souhaitez lancer un nouveau produit ou tester le potentiel de votre innovation sur un marché cible?

Livrables

- Document d'analyse
- Recommandations

Carrefour Québec International
819 475-0039
info@cqinternational.org
www.cqinternational.org

L'étude d'opportunités fournit une vision claire de la faisabilité du projet!

L'étude d'opportunités vous permet d'évaluer la viabilité d'un projet et son potentiel de rentabilité. Nous réalisons une analyse de plusieurs types d'information pour déterminer si le projet a du potentiel, s'il doit être modifié ou abandonné. Cela vous permettra d'économiser du temps, des ressources et des efforts. L'étude d'opportunité vous offre une base solide pour prendre des décisions éclairées.

- Pourquoi faire une telle étude**
- Valider la viabilité de votre projet
 - Avoir des informations factuelles
 - Valider le marché visé
 - Identifier les facteurs clés de succès
 - Confirmer ou ajuster votre planification stratégique

Les étapes de l'étude d'opportunités

- 1. Définition de la clientèle cible**
 - Détermination du segment de marché sur lequel se concentrer : caractéristiques, besoins, comportements et préférences de chaque type de client
- 2. Analyse du potentiel de marché et des tendances**
 - Taille du marché, sa croissance potentielle et tendances qui pourraient influencer votre projet
- 3. Analyse de la concurrence**
 - Identification d'entreprises concurrentes
 - Analyse de leurs forces et leurs faiblesses
- 4. Identification du territoire pour la réalisation de l'enquête**
 - Zone géographique à prioriser pour le recueil d'information stratégique
- 5. Enquête auprès de la clientèle cible (5 clients)**
 - Appels, sondages et courriels
 - Collecte de données primaires et d'information stratégique
- 6. Recommandations stratégiques**
 - Recommandations permettant de prendre les décisions appropriées