



Service SISMO

**Vous cherchez à améliorer
votre modèle d'affaires,
à prendre des décisions
éclairées et à vous
distinguer de vos
concurrents?**

Livrables

1. Analyse de la concurrence
2. Rapport d'enquête
3. Analyse des tendances
du marché

Carrefour Québec International
819 475-0039
info@cqinternational.org
www.cqinternational.org

Pensez votre entreprise autrement!

Avec notre service en 3 étapes SISMO, vous pourrez trouver des pistes de changement pour développer votre planification stratégique, améliorer votre positionnement sur le marché et mieux répondre aux exigences de votre clientèle.

Pourquoi faire un SISMO

- **Maximiser votre planification stratégique et améliorer votre modèle d'affaires**
- **Prendre des décisions éclairées sur vos produits et services et vous différencier de vos concurrents**
- **Augmenter la satisfaction de vos clients**

Les étapes du SISMO

1. Analyse de la concurrence

Analyse de 5 concurrents identifiés au préalable avec vous. Les résultats de cette analyse permettront :

- D'analyser les stratégies de commercialisation utilisées par la compétition
- De comprendre leur positionnement
- D'identifier vos avantages concurrentiels
- De trouver des pistes de différenciation

2. Enquête auprès de vos clients actuels

Nous communiquerons par téléphone avec 10 de vos clients actuels, qui répondront à un questionnaire développé en collaboration avec votre équipe. Les résultats de cette analyse permettront :

- De sonder le niveau de satisfaction de vos clients

- De comprendre leurs besoins
- D'améliorer la qualité de vos produits et services

3. Analyse des tendances de marché

Grâce à différents outils de veille et bases de données, nous ferons une analyse des tendances dans votre secteur d'activité. Les résultats de cette analyse permettront :

- D'identifier des occasions d'affaires
- De comprendre l'évolution de la demande
- De prendre des décisions stratégiques en utilisant de l'information précise