



Stratégie Web e-commerce

Démarquez-vous dans
l'univers très compétitif du
commerce électronique,
avec une stratégie
numérique bien réfléchie.

Livrables

1. Analyses
2. Recommandations
3. Cahier de charge

Carrefour Québec International
819 475-0039
info@cqinternational.org
www.cqinternational.org

E-commerce : le monde comme marché

Une boutique en ligne offre de nombreuses opportunités, mais elle présente aussi des défis importants liés à la conformité, à la logistique, à la diversité culturelle ou encore à la gestion des risques financiers. Nous proposons de développer une stratégie e-commerce qui permettra de maximiser votre visibilité, votre efficacité et la rentabilité de votre site Web.

Pourquoi faire un Léko

- Faire face à la compétition accrue en ligne
- Concentrer vos ressources sur les canaux marketing les plus efficaces
- Développer une approche unique qui résonne davantage auprès de vos publics cibles

Les étapes de la stratégie e-commerce

1. Analyse des habitudes d'achat et de la concurrence

- Structure de vente en ligne dans la région ciblée
- Analyse de la concurrence
- Législation / conformité

2. Analyse de la performance du site transactionnel

- Analyse des indicateurs de performance
- Analyse des caractéristiques principales

3. Développement de la stratégie numérique

- Marketing web
- Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)
- Commerce social
- Introduction des diverses options de publicités en ligne, selon l'industrie et la région ciblée

4. Optimisation de l'expérience utilisateur

- Optimisation de l'expérience utilisateur (U/X) et des processus

5. Recommandations pour la fidélisation des clients

- Incitation de commandes récurrentes (stratégie selon la région)
- Entretien de la relation avec le client post-vente
- Incitation de la conversation avec les clients

6. Définition du plan d'action

- Recommandations sur le site actuel qui peuvent être réalisées immédiatement
- Plan d'actions présenté sous forme de cahier des charges à proposer à des firmes spécialisées