



## Stratégie Web à l'international

Le Web est une vitrine  
accessible 7 jours sur 7,  
24 heures sur 24.

### Livrables

1. Analyse
2. Cahier de charge
3. Liste d'agences

**Carrefour Québec International**  
819 475-0039  
info@cqinternational.org  
www.cqinternational.org

## Le premier contact avec votre client!

Le premier contact d'un futur client avec votre entreprise se fait très souvent en ligne. Dans une perspective de développement de marchés étrangers, il importe d'adapter votre site, de réfléchir à votre stratégie et à votre image de marque et de savoir quoi demander à votre agence Web.

- Pourquoi faire un Léko**
- Faire de votre site un véritable outil de vente
  - Identifier ce dont vous avez réellement besoin
  - Éviter les dépassements de coûts

## Les étapes de la stratégie Web à l'international

### 1. Analyse

- Analyse rapide du site Web actuel - forces et faiblesses
- Analyse SEO
- Analyse des médias sociaux actuels
- Analyse des sites et médias des principaux concurrents

#### Recommandations :

- Clientèle-cible (personas) et comment la rejoindre
- Structure du site et arborescence
- Optimisation SEO du site et mots-clés
- Internationalisation
- Meilleures pratiques
- Médias sociaux en appui au le site Web
- Calendriers / plan d'action

### 2. Outils pour demande de soumissions

- Cahier des charges
- Liste d'agences

### 3. Accompagnement

- Accompagnement pour l'analyse des soumissions

