



Plan de commercialisation à l'international

Développez votre stratégie d'exportation, identifiez les bons marchés et faites croître votre entreprise.

Livrables

1. Qualification de marché
2. Étude de marché
3. Plan de commercialisation

Carrefour Québec International
819 475-0039
info@cqinternational.org
www.cqinternational.org

Viser de nouveaux marchés, ça se planifie!

Un plan de commercialisation à l'international vous permet de structurer votre projet d'exportation pour savoir où exporter et comment le faire de façon optimale. Avec un projet bien ficelé, vous aurez un excellent dossier à présenter pour obtenir du financement, vous maximiserez vos chances de succès et vous économiserez du temps et de l'argent.

- Pourquoi faire un plan Vizéo**
- Identifier les bons marchés
 - Baser vos décisions sur des données qualitatives
 - Avoir un dossier solide à présenter afin d'obtenir du financement
 - Éviter les erreurs

Les étapes du Vizéo

1. Qualification de marché

Validation de la province / pays à prioriser selon les critères approuvés au préalable :

- Les critères identifiés
- La méthodologie
- 3 tableaux : données, pondération et résultats
- Les recommandations

2. Étude de marché

Analyse en profondeur du marché identifié lors de la qualification de marché :

- Portrait du marché
- Analyse du secteur d'activité
- Facteurs qui influencent la demande
- Tendances générales du marché
- Analyse de la concurrence (4 concurrents)
- Clientèle cible : qualification de clients potentiels (20)

- Canaux de distribution
- Liste sommaire des salons et associations

3. Plan de commercialisation

Développement d'un plan de mise en œuvre du projet d'exportation :

- Éléments différenciateurs
- Adaptation du produit
- Stratégie de prix
- Barrières à l'entrée
- Stratégie d'entrée
- Notions de conformité douanière
- Activités de développement des affaires
- Liste qualifiée de salons et associations
- Aspects culturels/Étiquette d'affaires
- Promotion et communication: message, outils de communication
- Considérations pratiques

