



## Support au développement des ventes internationales

Combiner stratégie, créativité et analyse, peut propulser votre marque vers le succès à l'international.

### Livrables

1. Document d'analyse
2. Recommandations
3. Outils de communication

**Carrefour Québec International**  
819 475-0039  
[info@cqinternational.org](mailto:info@cqinternational.org)  
[www.cqinternational.org](http://www.cqinternational.org)

## Développez et optimisez vos stratégies de vente à l'international

Choisir les bons canaux de communication, définir un message clair et convaincant, cibler le bon public et élaborer des tactiques créatives sont autant d'éléments essentiels pour atteindre vos objectifs de ventes. Une stratégie de communication efficace doit être soigneusement planifiée, en tenant compte des caractéristiques du marché, des comportements des consommateurs et des tendances émergentes.

### Pourquoi une stratégie de communication marketing

- Relier votre argumentaire commercial aux bons canaux de communication
- Connecter avec vos futurs clients
- Atteindre vos objectifs marketing

### Les étapes (50 heures)

- Identification des caractéristiques de la clientèle cible sur le marché visé
- Définition du message et des arguments de vente selon la clientèle cible
- Choix des canaux de communication pour rejoindre la clientèle cible (ex. courriels, médias sociaux, associations, partenaires, foires, etc.)
- Développement des outils de communication (ex. fiche technique, présentation PPT, ajustement site Internet, publications médias sociaux, etc.)
- Support à la prise de contact (ex. modèle de courriel, développement de questionnaires pour appels, développement du discours d'ascenseur, etc.)
- Test des méthodes d'approche

