

Une initiative de :



En partenariat avec :



Vision Export : le *bootcamp* pour propulser vos ambitions internationales

25 au 27 mars 2026 | Lieu à confirmer en Mauricie



Objectif : amener vos plans et stratégies de développement à l'international à un niveau supérieur

Pourquoi participer à Vision Export?

- Repartez avec les outils nécessaires pour développer une stratégie opérationnelle
- profitez d'un suivi adapté à votre réalité
- Accès à la plateforme EXPORTAS

Cette activité de planification intensive répartie sur deux journées s'adresse aux responsables des projets d'exportation en entreprise. C'est bien plus qu'une formation : c'est un accélérateur concret pour structurer et déployer vos ambitions mondiales. Vous repartez avec tous les outils nécessaires pour bâtir un plan d'exportation clair, qui vous permettra de soutenir votre demande de financement et de déployer vos ambitions à l'international.

Arrivée en fin d'après-midi

- Rencontres individuelles pour découvrir votre diagnostic export
- Identification des attentes et des objectifs personnelles
- Souper convivial et réseautage pour briser la glace

Inclut aussi 30 heures d'accompagnement (à faire de 2 à 4 semaines avant le bootcamp)

- Diagnostic export complet
- Profil style Business Model Canva (BMC) et analyse des Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces (FFFOM)
- Qualification de marchés (15h)
- Analyse d'outils de communications / marketing et des messages (10h)
- Analyse de profils de deux concurrents

Jour 1 – Définir ses priorités et cibler les bons marchés

- Lancement de la formation et mise en commun des objectifs
- Atelier interactif : aligner sa stratégie export sur sa vision d'affaires
- Identifier et qualifier les opportunités à fort potentiel
- Apprendre à prioriser les marchés et mesurer les risques
- Découvrir comment réaliser une étude de marché efficace et utiliser les bonnes sources d'information
- Techniques de validation terrain avant de se lancer
- Activité de réseautage et souper de groupe

Jour 2 : Comment passer à l'action

- Atelier pratique : adapter sa proposition de valeur et intégrer la dimension culturelle
- Marche active et échanges inspirants sur les réalités du terrain : concurrence, alliances, résilience et défis en commercialisation
- Stratégies de pénétration et gestion des risques à l'international
- Atelier immersif : construire et livrer un pitch de vente percutant
- Explorer les solutions de financement et préparer une demande solide
- Élaboration du plan d'action export et engagement concret pour la suite

Coût par participant

- Formation : 1975\$
- Nuitées et repas : 625\$ (incluant 2 nuits d'hébergement, 2 déjeuners, 2 diners de type « boîte à lunch » et 2 soupers)
- Banques de 30 heures personnalisées = 3900 \$
- Relecture de votre plan d'exportation : commentaires et des pistes d'amélioration.

Total = 6500\$ par participant

2e participant d'une entreprise :

1615\$
(formation à 50% + nuitées et repas)

Les collations et activités de maillage sont incluses.

Vision Export CQI en Mauricie | 25 au 27 mars 2026
Formulaire d'inscription disponible [sur la page Web.](#)

Information

Carrefour Québec International
819 475-0039
info@cqinternational.org
www.cqinternational.org