



**Carrefour Québec
International**

Centre-du-Québec
Estrie
Mauricie



cqinternational.org

Rapport annuel

2025-2026

**Exporter.
Réussir.**



Table des matières

03 Message du président du conseil d'administration

06 Conseil d'administration 2025-2026

08 Message de la directrice générale

11 L'équipe de CQI 2025-2026

13 Rapport d'activités 2025-2026

14 Résultats à l'exportation

17 Projets spéciaux

18 Collaborations

19 Activités spéciales

20 CQI partenaire responsable du Pôle de l'UE au Québec

21 Communications

22 Portrait de nos clients

24 Témoignages

25 Merci à nos partenaires

Rapport annuel 2025-2026

Message du président

du conseil d'administration



Tables rondes, 6^e édition
du Grand rendez-vous de
l'exportation





Les entreprises qui ont osé regarder au-delà du marché américain n'ont pas seulement amorti le choc, elles ont découvert de nouvelles avenues de croissance. C'est dans cette direction que CQI entend accélérer ses efforts.



Stephan Elliott

Président du conseil d'administration

Message du président

du conseil d'administration



Chères entrepreneures, chers entrepreneurs,

L'année qui se termine restera marquée par un véritable changement de paradigme commercial. Les règles du jeu ont totalement changé. Dans un contexte de tensions tarifaires, nos exportations ont reculé, mais derrière ce recul se cachent deux réalités opposées.

D'un côté, un repli marqué vers les États-Unis. De l'autre, une diversification encourageante : nos entreprises progressent en Europe et en Asie, notamment vers la Chine, les Pays-Bas, l'Allemagne et le Mexique. Des entreprises de nos régions ont réduit leurs activités, fermé des usines, et certaines n'ont pas survécu. Ce sont des épreuves lourdes de conséquences pour nos communautés, et il faut les nommer.

Une pensée pour celles et ceux qui ont été durement touchés

Derrière les tendances et les statistiques, il y a des entreprises, des dirigeants, des familles. Plusieurs ont été frappés de plein fouet : contrats perdus, mises à pied, et dans certains cas, la fin d'une entreprise bâtie sur des décennies d'efforts. Au nom du conseil d'administration, j'adresse à ces entreprises, à leurs équipes et à leurs familles toute notre solidarité. Votre résilience force le respect et CQI demeure à vos côtés.

Les États-Unis : un marché incontournable, des solutions possibles

Soyons clairs, les États-Unis demeurent un marché naturel et incontournable. Notre objectif n'est pas de tourner le dos à ce partenaire, mais de mieux composer avec la nouvelle réalité. Des solutions existent : revoir les règles d'origine de l'ACEUM, optimiser la chaîne logistique, ajuster les Incoterms ou explorer les mécanismes de remboursement de droits. C'est là que l'accompagnement de CQI prend tout son sens en aidant les entreprises à bâtir une stratégie équilibrée, résiliente et diversifiée.

Un partenaire devenu incontournable

Cette année, la mission de CQI n'a jamais été aussi pertinente. L'équipe a accompagné nos membres à chaque étape : diagnostic, conformité douanière, études de marché, commercialisation et marketing numérique.

Nous avons multiplié les occasions à l'international : missions commerciales, formations adaptées et nouveaux partenariats stratégiques. Quand une PME se demande « où exporter, et comment », elle trouve chez CQI un parcours concret et une équipe terrain qui connaît la réalité d'un dirigeant d'entreprise. Près de 30 ans après sa fondation, CQI demeure LA ressource du Centre-du-Québec, de l'Estrie et de la Mauricie pour exporter.

Perspectives

L'année qui vient demeurera exigeante, la diversification de marché prendra du temps, mais les entreprises qui ont déjà osé regarder au-delà du marché américain ont non seulement amorti le choc, elles ont découvert de nouvelles avenues de croissance. CQI entend continuer dans cette direction : marchés européens, asiatiques et interprovinciaux, partenariats forts, accompagnement renforcé face à la complexité réglementaire. Notre conviction est intacte, CQI est le meilleur allié pour faire de l'exportation un moteur de croissance durable.

Remerciements

Je remercie chaleureusement les membres du conseil d'administration pour leur engagement, la direction générale et toute l'équipe pour leur leadership et leur travail. Je remercie surtout nos entreprises membres : votre audace à conquérir de nouveaux marchés, même en pleine tempête, est la meilleure démonstration de la force de notre écosystème.

Rapport annuel 2025-2026

Conseil d'administration

2025-2026

05

Conférence d'André Von Walter, chef de la section commerciale et économique à la Délégation de l'Union européenne au Canada, 6^e édition du Grand rendez-vous de l'exportation



Conseil d'administration

2025-2026



Stephan Elliott

Président

Entreprise : Noovelia, Maskinongé
Produits : véhicules autoguidés et robots mobiles autonomes
Marchés : Canada, États-Unis



Yves Boisjoli

Trésorier

Entreprise : HumanWare, Drummondville
Produits : aides techniques visuelles
Marchés : Canada, États-Unis, Europe de l'Ouest, Australie, Corée du Sud, Japon



André Giguère

Administrateur

Entreprise : Canadel, Louiseville
Produits : fabrication sur mesure de meubles de salon et de salle à manger
Marchés : Canada, États-Unis



Étienne Lemieux

Administrateur

Entreprise : BioAlert Solutions, Sherbrooke
Produits : biotechnologie de détection des pathogènes des systèmes d'eau
Marchés : Canada, États-Unis



Martin Tardif

Administrateur

Entreprise : eSolution ameublement, Sherbrooke
Produits : solution de commerce électronique pour le mobilier résidentiel et commercial
Marchés : Canada, États-Unis

Mot de bienvenue, 6^e édition
du Grand rendez-vous
de l'exportation

Rapport annuel 2025-2026

Message de la directrice générale





L'environnement économique et géopolitique n'a jamais été aussi complexe. C'est précisément pourquoi nous avons intensifié nos efforts en développant de nouveaux programmes, de nouveaux outils et un accompagnement encore plus ancré dans la réalité des entreprises.



Catherine Gervais
Directrice générale

Message de la directrice générale



Dans un contexte commercial toujours marqué par l'incertitude et l'urgence de diversifier, CQI a su être là, aux côtés des entreprises, avec des outils concrets et des partenaires engagés.

Comme chaque année, nous avons aidé les entreprises à bâtir des stratégies d'exportation solides. Nos webinaires gratuits et nos formations, dont celle spécialisée en douanes, ont été particulièrement appréciés. Nous lançons bientôt Exportas, une plateforme dont nous sommes fiers, pour aider les entreprises à structurer et accélérer leur diversification de marchés grâce à des informations solides, des témoignages d'entrepreneurs et des

outils pratiques.

Pour aider les entreprises à déployer leurs stratégies d'exportation, le programme Horizon continue de livrer ses promesses. Trente-deux entreprises ont complété la troisième cohorte et 31 nouvelles progressent déjà dans la quatrième. Chaque accompagnement se traduit par des résultats concrets, des ventes, de nouvelles collaborations, des succès.

Nos déplacements à l'extérieur du Québec, notamment en Alberta, nous ont permis d'amorcer une belle coopération avec la francophonie canadienne et témoignent de notre volonté d'explorer toutes les avenues de diversification pour nos entreprises.

En toile de fond de tout ce travail, le lancement du Pôle de l'Union européenne au Québec, dont CQI assume la responsabilité, ouvre une nouvelle porte de collaboration avec des partenaires du Québec et de l'Europe.

Je tiens à remercier chaleureusement notre équipe hors pair, les membres du conseil d'administration, ainsi que toutes les entreprises qui nous font confiance. Votre audace nous inspire chaque jour.

Photobooth, 6^e édition
du Grand rendez-vous
de l'exportation

Rapport annuel 2025-2026

L'équipe de CQI

2025-2026



L'équipe de CQI

2025-2026



Catherine Gervais
Directrice générale



Lucie Émond
Technicienne comptable



Catherine Fagnan
Gestionnaire communications et
projets spéciaux



Roxanne Huard
Coordonnatrice
des communications



Sandrine Jobin
Gestionnaire
de projets spéciaux



Anne-Marie Lamothe
Gestionnaire
de projets d'exportation



Suzy Lapointe
Stratège en conformité douanière
et logistique



Tanya Lauzière
Stratège en marketing numérique
international



Ariane Lessard
Gestionnaire de projets
d'exportation



Julie Morissette
Stratège en commercialisation
internationale



Kim Pefferkorn
Stratège en intelligence d'affaires



Ginny Pilaeva
Stratège en commercialisation
internationale



Mathias Rodriguez
Stratège en études
de marché



Rachel Tardif
Gestionnaire
de projets d'exportation

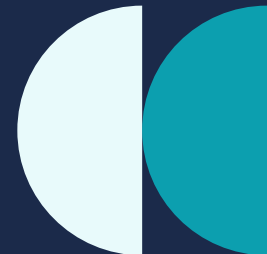


Daniel Vaugeois
Stratège en conformité douanière
et logistique

Rapport annuel 2025-2026

Rapport d'activités

2025-2026



Exportation

2025-2026

Services-conseils

1184

Interventions de CQI auprès des entreprises
(services-conseils, formations, événements, webinaires, etc.)

Centre-du-Québec : 475
Estrie : 397
Mauricie : 312

947

Interventions sous forme de services-conseils gratuits et payants
(études de marché, conformité douanière, diagnostic export, etc.)

Centre-du-Québec : 396
Estrie : 323
Mauricie : 228

248

Entreprises différentes ayant fait appel aux services-conseils gratuits ou payants

Centre-du-Québec : 96
Estrie : 90
Mauricie : 62

139

Diagnostics export réalisés

Centre-du-Québec : 52
Estrie : 61
Mauricie : 26

339

Entreprises différentes ayant fait appel aux services de CQI
(services-conseils, formations, événements, webinaires, activités de sensibilisation, etc.)

Centre-du-Québec : 118
Estrie : 120
Mauricie : 101

Exportation

Activités et formations

18

Activités de formation et de sensibilisation organisées par CQI
(formations, webinaires et cohortes)

341

Inscriptions individuelles aux activités de formation et de sensibilisation

Centre-du-Québec : 82
Estrie : 74
Mauricie : 85
Autres régions : 28
Partenaires : 72

199

Entreprises différentes ont participé aux activités de formation et de sensibilisation

Centre-du-Québec : 57
Estrie : 59
Mauricie : 58
Autres régions : 25

Mission commerciale

2

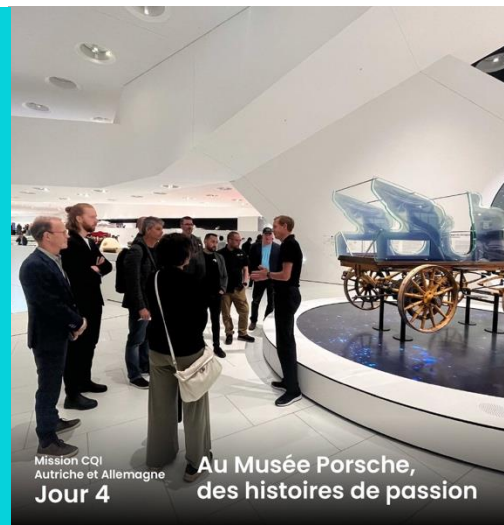
Missions commerciales
Mission Rotax Allemagne/Autriche et mission d'affaires en Alberta

15 participants
12 entreprises différentes

Centre-du-Québec : 4
Estrie : 5
Mauricie : 1
Autres régions : 2



Carrefour Québec International



Mission CQI
Autriche et Allemagne
Jour 4

Au Musée Porsche,
des histoires de passion

Exportation

Faits saillants

Projet collectif

Service d'accompagnement et de formation intensive en conformité douanière.

88

Entreprises ont utilisé des services-conseils de haut niveau en croissance des exportations

- Coachings et accompagnements personnalisés en conformité douanière
- Qualifications de marchés, études de marchés et stratégies de commercialisation internationale
- Projets en marketing international et marketing numérique
- Accompagnements dans l'action
- Études de marché données primaires

13

Entreprises ont participé à l'une des 3 cohortes de formation en conformité douanière (4 Centre-du-Québec · 5 Estrie · 4 Mauricie)

4

Cohortes de formation en conformité douanière organisées en collaboration avec des ORPEX hors-région (CIQMO : 5 · Expansion PME : 15 · Innov & Export : 12)



Cohorte Centre-du-Québec lors de la formation en douane internationale, mars 2026, Victoriaville

Rapport d'activités 2025-2026

Projets spéciaux

Rapport d'activités · 2025-2026

Au-delà de ses services-conseils, CQI conçoit chaque année des programmes pour outiller les entreprises à chaque étape de leur démarche d'exportation.

35

Accompagnements dans l'action — Programme Horizon en partenariat avec le MEIE

Avec ce projet, CQI aide les entreprises, avec un chiffre d'affaires de 10 M\$ et moins à réaliser les actions nécessaires au développement de leurs ventes sur les marchés hors Québec et à saisir les opportunités qui s'y trouvent.

6

Participants au Programme Vision Export (2 cohortes)

Ce programme unique invite les entrepreneurs à prendre un temps d'arrêt pour faire le point, clarifier leur vision et bâtir un plan d'exportation solide. C'est une immersion stratégique pour structurer leur démarche à l'international.



Collaborations

avec des partenaires régionaux



CQI travaille de pair avec les principaux acteurs de développement économique du Centre-du-Québec, de l'Estrie et de la Mauricie. Grâce à leur support, de nombreuses entreprises de nos régions, peuvent développer leur stratégie d'exportation.

MERCI à nos précieux collaborateurs!

Activités spéciales

CQI a pour mandat de faire la promotion de l'exportation. Les activités suivantes ont contribué à faire connaître CQI comme ressource incontournable en matière d'exportation.

84

Participants au Grand rendez-vous de l'exportation

Tenu en octobre 2025, l'événement a réuni entreprises et partenaires autour des enjeux, opportunités et stratégies liés au développement international.

6

Participations et animations de panels

Reconnus pour leur expertise terrain, les experts de CQI sont régulièrement invités à prendre la parole lors de panels dans le cadre d'événements d'envergure.

- Sommet batterie de Shawinigan : *Diversification des exportations de la filière*
- EMC Breakfast en Alberta : *Le commerce interprovincial*
- Tournée régionale « Réussir sans trébucher dans un monde compliqué » : *Opportunités et actions pour les entreprises estrieuses*
- Événement R.I.S.E de CIQuébec : *Animation d'un panel et enregistrement d'un balado*
- IDÉ Trois-Rivières : *Les tarifs douaniers*
- Expo entrepreneuriale : *Gérer l'incertitude économique et politique — stratégies pour votre entreprise*

12

Formations sur mesure pour des partenaires

Chaque année, CQI collabore avec des partenaires pour offrir à leurs membres et clients des formations ciblées sur les enjeux concrets de l'exportation.

Agriconseils, Économie du Savoir Mauricie, Connect Bois, Créneau Machine, Financière agricole du Québec, MAPAQ, MRC de Maskinongé et de Memphrémagog, Quartier Artisan, Sherbrooke Innovante, UQTR.

CQI, partenaire responsable du

Pôle de l'Union européenne au Québec

Un rôle stratégique pour renforcer les liens entre le Québec et l'Europe.

- Inauguration le 9 mai 2026, à l'occasion du 50^e anniversaire de la Délégation de l'UE au Canada
- CQI coordonne un réseau de partenaires des milieux académique, culturel, industriel et de la société civile
- Objectif : favoriser les échanges, créer des collaborations concrètes et faire rayonner les opportunités UE-Québec

Mme Genevieve Tuts, Ambassadrice de l'Union européenne au Canada, lors du lancement du Pôle au Québec



CQI est heureux d'agir comme partenaire responsable du Pôle Québec et de contribuer à rassembler des acteurs du milieu afin de renforcer la collaboration Union européenne-Canada.

Catherine Gervais
Directrice générale de CQI

Communications

Site Web

6 471

Visiteurs

26 307

Pages vues

Médias sociaux

5 546

Abonnés LinkedIn (+ 409)

1 407

Abonnés Facebook (+ 43)

291

Abonnés Instagram (+ 16)

Infolettre et veille médias

965

Abonnés (+ 9 %)

12

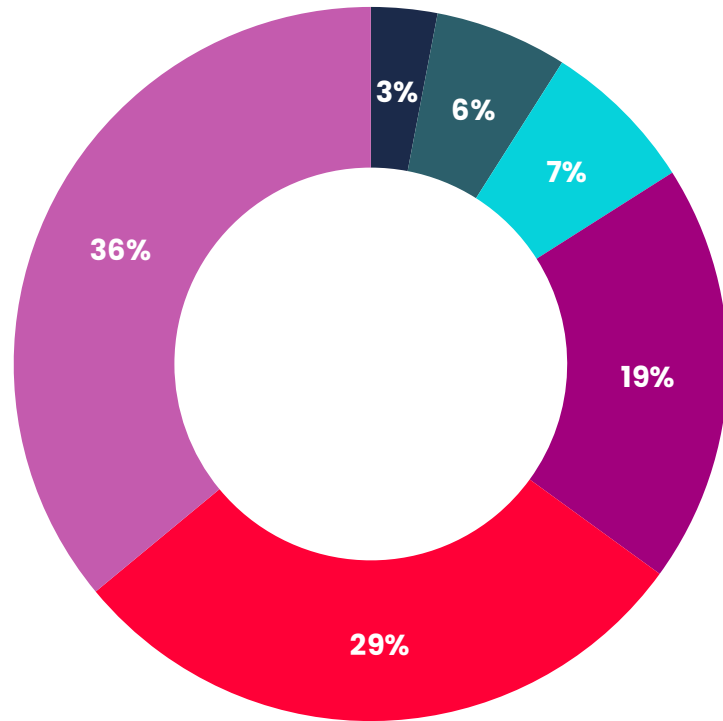
Parutions dans l'année (+ 2)

16

Parutions de veille médias

Portrait de nos clients

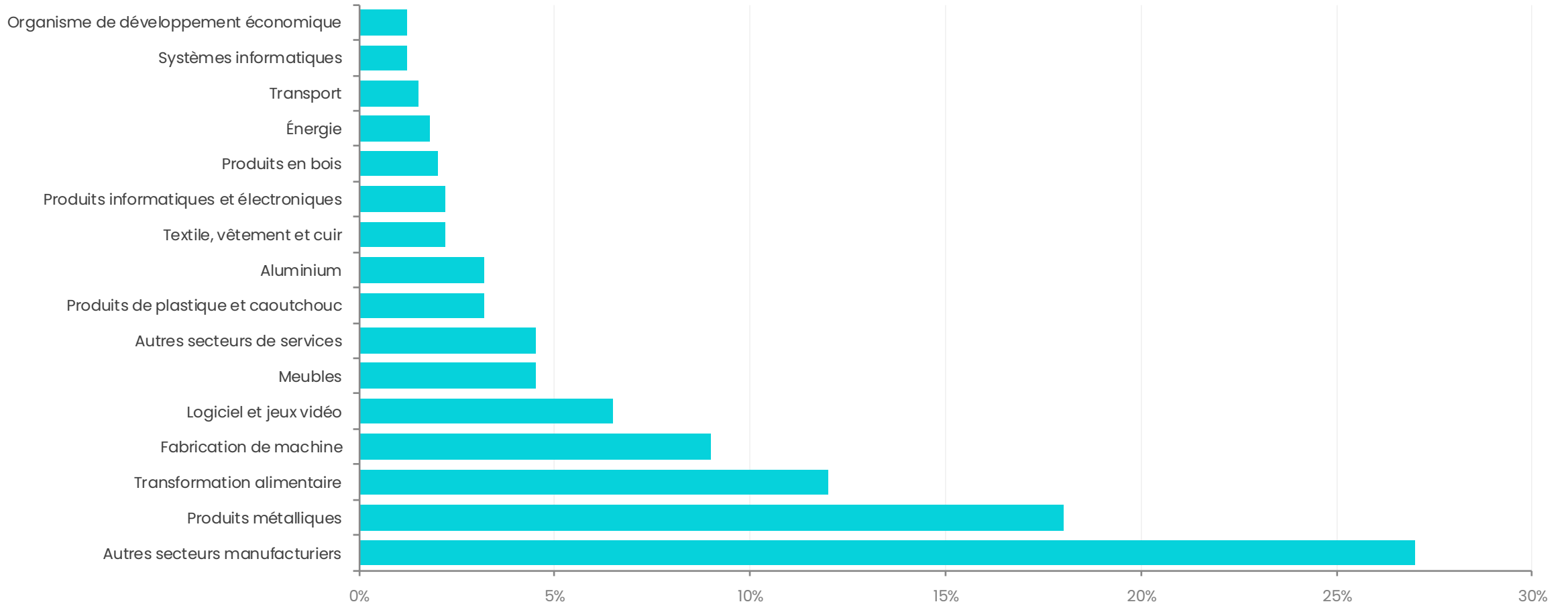
Chiffre d'affaires des entreprises qui utilisent nos services structurants



Moins de 100 000 \$	3 %
100 000 \$ et 500 000 \$	6 %
500 000 \$ et 1 M\$	7 %
5 M\$ et 10 M\$	19 %
1 M\$ et 5 M\$	29 %
10 M\$ et plus	36 %

Portrait de nos clients

Secteurs d'activités des entreprises qui utilisent nos services structurants



Témoignages



Placage CRD

Drummondville

Service : Étude de marché

Ce service nous a fourni de bonnes données sur notre marché, notamment sur la concurrence : comment elle fonctionne, comment elle se positionne. C'est le genre d'information qui est très difficile à trouver par soi-même.

Grâce à cette étude, nous avons pu vraiment mieux connaître notre concurrence.

François Routhier

Président



Canadel

Louiseville

Service : Mission commerciale en Europe

Ce n'est pas compliqué, Porsche, c'est la plus belle visite d'usine que j'ai faite dans ma vie. C'est vraiment très impressionnant de voir tout ce qui se passe dans ces usines-là. Et de voir l'historique de la création de la compagnie jusqu'à aujourd'hui. C'est vraiment très intéressant, mais aussi enrichissant.

Jean-Philippe Deveault

Directeur R&D



Vallée Équipement Forestier

Sherbrooke

Programme : Horizon 360

Le démarchage international, on n'aurait pas pu le faire aussi vite seuls. Mon conseil : laissez les professionnels faire ce qu'ils font bien et concentrez-vous sur vos produits. C'est la combinaison gagnante. En moins d'un an, on a accompli ce qui devait en prendre trois.

Pascal Vallée

Président

MERCI

à nos partenaires
2025-2026

Partenaires financiers



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Québec 

Qu'il s'agisse de développer de nouveaux marchés, de renforcer vos capacités d'exportation ou de naviguer dans des marchés internationaux, l'équipe d'experts de CQI est là pour vous aider à atteindre vos objectifs à l'international.

Exporter. Réussir.



819 475-0039

info@cqinternational.org

cqinternational.org

CQI est membre de Commerce International Québec,
le réseau des ORPEX du Québec.